

Spelregels Jubileumfeest 2 november 2025

Het Jubileumfeest bestaat uit een gezamenlijke expositie in Schoneveld, waar we elkaars werk kunnen zien en waar het publiek in één oogopslag een overzicht krijgt van de Houtense beeldende kunst.

Na afloop van het publieke gedeelte vieren we onderling feest met een borrel en dinerbuffet.

Deelnemen expositie en feest

- Deelname aan de expositie en het feest staat open voor beeldend kunstenaars die een band ervaren met Kunst om de Hoek. Als je wil deelnemen, dan stuur je een e-mail naar info@koddh.nl.
→ De inschrijving sluit op **1 september 2025**.
- Deelnemers betalen € 20,- per persoon. Hiervoor krijg je expositieruimte en doe je mee met het dinerbuffet 's avonds. Ook worden de organisatie en de pr voor je geregeld.
- Alle exposanten worden vanaf begin september vermeld op de website van Kunst om de Hoek, in een lijst in een nieuwsbericht op de pagina Actueel.
- Tijdens het Kunstcafé in Theater aan de Slinger op 4 oktober kun je flyers ophalen. Als je niet kunt komen, wil je dan voor een vervanger zorgen?
- Tijdschema Schoneveld op 2 november:

10:00 uur	gebouw open, tafels neerzetten door werkgroep
10:30 – 12:00	inrichten expositieruimte door deelnemers
12:00	open voor publiek
17:00	sluiting publieke gedeelte en start besloten gedeelte
17:00 – 17:30	borrel met hapjes (eigen rekening)
17:30 – 19:00	dinerbuffet
19:00 – 20:00	opruimen
20:00	gebouw sluit

Kunstveiling

De oorspronkelijk geplande veiling is komen te vervallen.

Wat we van deelnemers vragen

Meedoen betekent dat je een beperkte hoeveelheid eigen werk exposeert in een eigen stand. Er is circa 1 à 1,5 meter tafellengte per deelnemer beschikbaar. Voor een nette uitstraling brengt ieder voor zijn/haar eigen stand een ruimvallende doek mee, bij voorkeur zwart en anders wit. 2D en klein 3D werk kan op tafels geëxposeerd worden, groter 3D werk kan op eigen sokkels.

Na sluiting van de inschrijving (1 september) zal een inrichtingsplan gemaakt worden, dat aan alle deelnemers zal worden toegezonden.

Deelname is op eigen risico.

Wat wij doen

- Wij genereren brede publicitaire aandacht, bestaande uit: flyers om te verspreiden, melding in de nieuwsbrief, op sociale media en via lokale digitale en gedrukte media.
- Deelnemers ontvangen flyers.
- Mededelingen voor de deelnemers gaan via de nieuwsbrief en na inschrijving ook rechtstreeks via email. Ook eventuele oproepen zoals “wie wil welke klus op zich nemen” gaan via de nieuwsbrief, email of via de whatsapp groep voor de deelnemers.

Voor in je agenda:

1 september	Sluitingsdatum aanmelden als deelnemer
15 september	Deelnemende kunstenaars staan op de website
4 oktober	Kunstcafé en ophalen flyers en posters
2 november	De grote dag, hoera!